



WHEN YOU NEED TO BE SURE

SGS





**WHEN YOU NEED  
TO BE SURE**

- Fondata nel **1878**, con sede a Ginevra, SGS è riconosciuta internazionalmente per la massima **qualità** dei servizi forniti e per la assoluta **integrità** etica del suo operato.
- In tutto il mondo SGS ha più di **94.000 dipendenti** con un network di oltre **2.000 uffici e laboratori**.
- Capillarità e competenze posizionano **SGS** come **leader mondiale nei servizi di ISPEZIONE, VERIFICA, ANALISI, CERTIFICAZIONE**.

**1878**  
ROUEN, FRANCE  
**1915**  
ITALIA

**N° 1**  
LEADER MONDIALE  
**140**  
PAESI

CONFORMITÀ AI PIÙ  
RECENTI **STANDARD**  
**DI QUALITÀ**

**85.000**  
DIPENDENTI  
**1.800**  
UFFICI E LABORATORI

REPUTAZIONE A  
LIVELLO MONDIALE PER  
**INDIPENDENZA E**  
**INTEGRITÀ**

PENSARE  
**GLOBALMENTE**  
AGIRE  
**LOCALMENTE**

“[...] quando le imprese non comprendono e non verificano i risultati creati dalla stretta interdipendenza tra i risultati di business con quelli sociali perdono importanti opportunità di **innovazione, crescita e d’impatto di sostenibilità sociale.**”

*Porter e Kramer (Strategia e Società, 2007, HBR)*

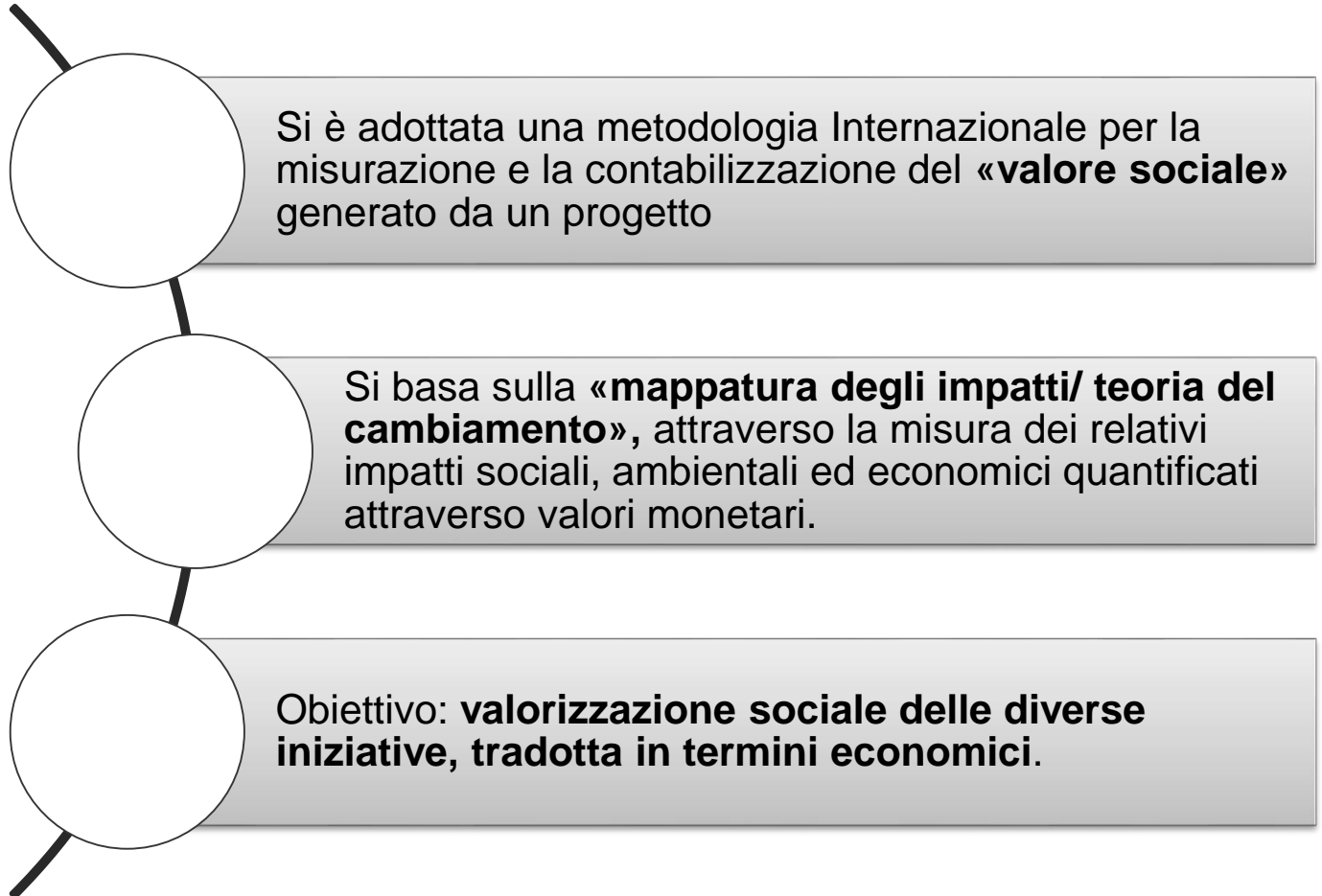




- Impatto: gli effetti positivi e negativi, previsti e non previsti, diretti e indiretti, primari e secondari prodotti da un intervento (*fonte OECD*)
- Non ci si sofferma sulle risorse investite o sulle attività realizzate, ma sul cambiamento, effetto, impatto generato
- Per misurare l'impatto è necessario partire dalla genesi dell'attività:
  - Quale obiettivo mi pongo?
  - Quale cambiamento intendo generare?"



# MISURAZIONE DEL VALORE SOCIALE



- Linee guida per il Bilancio Sociale, DECRETO 4-7-2019 → DECRETO del 23 luglio 2019 «Linee guida per la realizzazione di sistemi di valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte dagli enti del Terzo settore»
- SROI per sviluppare un rapporto continuo con le parti interessate, come strumento di trasparenza e che facilita riflessioni strategiche, aiutando a capire e a massimizzare il valore sociale che un'attività crea
- Utile strumento per migliorare e affinare le proprie strategie sia dal punto di vista dell'investimento sia per comprendere potenziali impatti positivi o negativi complementari
- Utile per soggetti esterni, principalmente finanziatori, per capire l'efficacia dell'investimento e l'eventuale continuazione o revisione del sostegno
- Utile per soggetti pubblici quali diretti interessati allo sviluppo del bene comune dei territori, interessati a produrre cambiamenti positivi per e con la comunità in cui operano



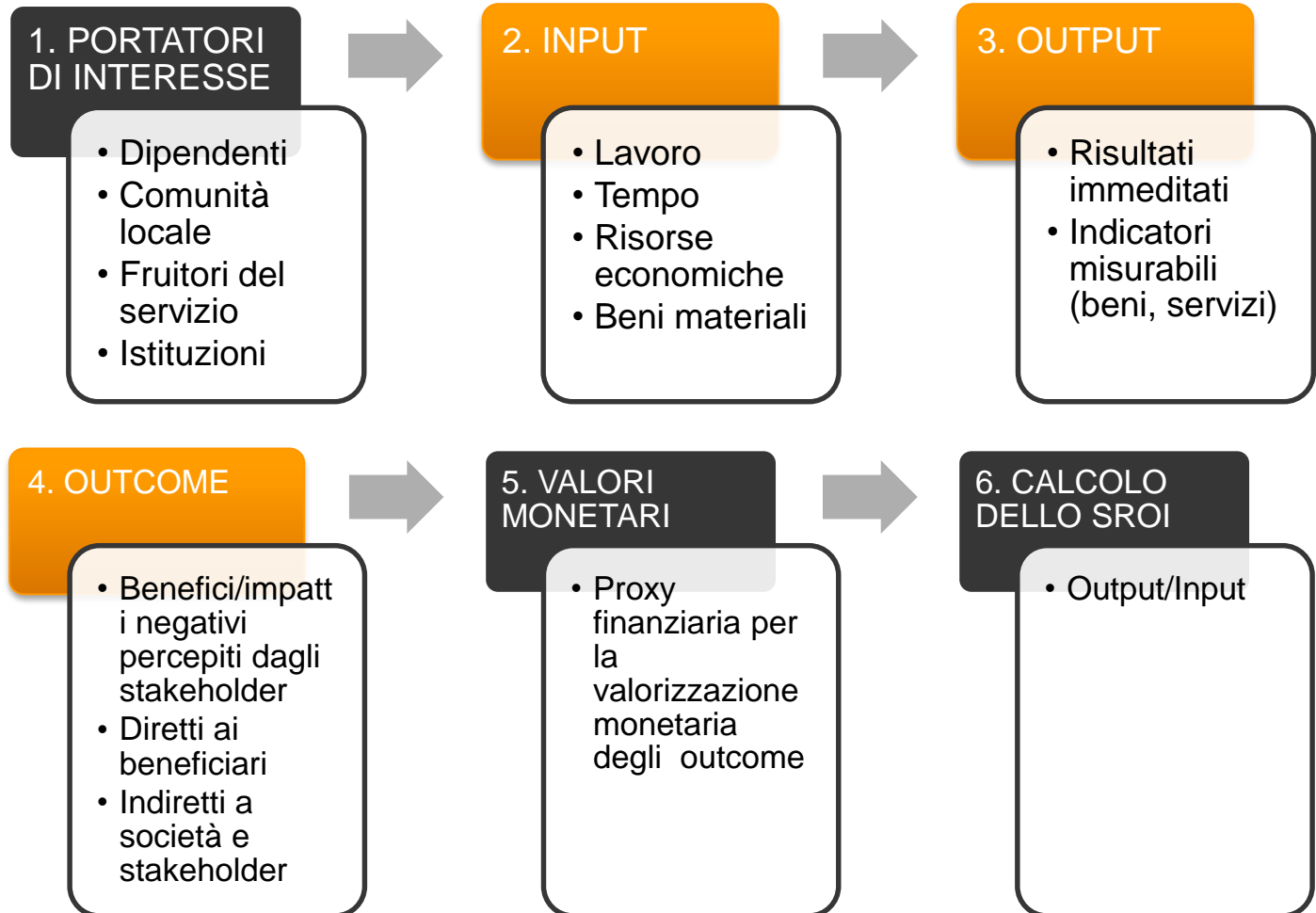
Per la valutazione degli impatti è opportuno distinguere:

- Le risorse impiegate (“input”)
- Le attività svolte
- La quantità misurabile di beni e servizi prodotti (“output”)
- I risultati nei beneficiari diretti (“outcome”)
- I cambiamenti generati nei beneficiari indiretti e nella collettività (“impatto”)





## MISURAZIONE DEL VALORE SOCIALE METODOLOGIA DI CALCOLO



## FASE 1: Definizione del perimetro

- Analisi dei progetti delle imprese nelle 5 categorie individuate nella Raccolta delle Buone Prassi:
  - ambiente ed economia circolare
  - lavoro e conciliazione famiglia lavoro
  - società
  - mercato
  - governo e gestione dell'azienda
- Definizione del perimetro di analisi:
  - Categorie/Organizzazioni/progetti
  - Parti interessate
  - Impatti potenziali generati

## FASE 2: Raccolta dati e rilevazioni

- Raccolta dati e informazioni necessari al calcolo dello SROI per organizzazioni e progetti appartenenti al perimetro di indagine





104

- n. di Organizzazioni

268

- n. di progetti analizzati

Fonti dati per la valutazione

- Questionari di partecipazione progetti Buone Prassi
- Sito web Unioncamere
- Sintesi di merito
- Sito web aziendali (bilanci sociali e di sostenibilità, comunicati, etc.)

## FASE 3: Rilevazione dei cambiamenti avvenuti

- Effettuate rilevazioni al fine di identificare per ogni stakeholder i cambiamenti intervenuti (*outcome*)
- Analizzato il cambiamento percepito da alcuni stakeholder chiave, rispetto all'impatto delle attività dei progetti grazie alle attività di coinvolgimento delle parti interessate realizzate dalle organizzazioni

## FASE 4: Valorizzazione economica

- Per ogni *outcome* sociale identificato in associazione a ciascuno stakeholder chiave è stato sviluppato un metodo di valorizzazione economica

## FASE 5: Rendicontazione

- Al fine di fotografare lo stato dell'arte dell'attività di ogni organizzazione e valutare possibili interventi di miglioramento ed eventuali estensioni del perimetro di misurazione sociale è stato elaborato un foglio di calcolo che riassume le attività a maggiore impatto





## N. di organizzazioni

- 11

## n. di progetti

- 12

## n. di province

- 7
- Milano, Como, Bergamo, Brescia, Mantova, Sondrio, Cremona

## Categorie

- Piccole, medie e grandi (in relazione al fatturato)
- Private e Onlus



## Ambiente

- Ottimizzazione della logistica → SROI: 1,61

## Lavoro e conciliazione famiglia lavoro

- Implementazione dello smart working → SROI: 1,15

## Società

- Progetto con scuole per inserimento lavorativo → SROI: 1,31





**WHEN YOU NEED  
TO BE SURE**

## Giovanni Martoccia

**Certification and Business Enhancement**  
*Sustainability Specialist*

Phone +39 02 7393333

Mobile: +39 338 5361254

E-mail : [giovanni.martoccia@sgs.com](mailto:giovanni.martoccia@sgs.com)

## Marina Piloni

**Certification and Business Enhancement**  
**Consumer and Retail**  
*Sales Manager*  
*Supply chain Assessments and Solutions*  
*Manager*

Phone: +39 02 7393265

Mobile: +39 335 7329326

E-mail : [marina.piloni@sgs.com](mailto:marina.piloni@sgs.com)

**WWW.SGS.COM**

**WHEN YOU NEED TO BE SURE**

**SGS**