

Sei un imprenditore
attento all'ambiente?

Sei impegnato in attività
sociali nella tua comunità?

Ti occupi concretamente
del benessere dei tuoi dipendenti?

Quante cose fai e puoi
fare socialmente responsabili?

La CSR, Corporate
Social Responsibility
o RSI, la Responsabilità Sociale
d'Impresa, è fatta di tante azioni.
Che sono un bene per l'impresa,
piccola o grande che sia, in quanto
fattore di crescita e di competitività,
oltre che di reputazione.

Rivolgiti alla tua
Camera di Commercio.
C'è uno sportello CSR che ti darà tutto
il supporto nel progettare
il tuo percorso di CSR.

Camera di commercio di Bergamo
Largo Belotti, 16 – 24100 Bergamo
Telefono 035/4225261-205 – www.bg.camcom.it

Camera di Commercio di Brescia
Via Einaudi, 23 – 25125 Brescia
Telefono 030/3725213 – www.bs.camcom.it

Camera di Commercio di Como
Via Parini, 16 – 22100 Como
Telefono. 031/256332 – www.co.camcom.it

Camera di Commercio di Cremona
Piazza Stradivari, 5 – 26100 Cremona
Telefono 0372/490247 – www.cciaa.cremona.it

Camera di Commercio di Lecco
Via Tonale, 28/30 – 23900 Lecco
Telefono 0341/292211 – www.lc.camcom.it

Camera di Commercio di Lodi
Via Haussmann, 11/15 – 26900 Lodi
Telefono 0371/4505232 – www.lo.camcom.it

Camera di Commercio di Monza
Piazza Cambiagli, 9 – 20052 Monza
Telefono 039/2807482 – www.mb.camcom.it

Camera di Commercio di Milano
Via Meravigli, 9/b – 20123 Milano
Telefono 02/85154424 – www.mi.camcom.it

Camera di Commercio di Mantova
Via P. Fortunato Calvi, 28 – 46100 Mantova
Telefono 0376/234203 – www.mn.camcom.it

Camera di Commercio di Pavia
Via Mentana, 27 – 27100 Pavia
Telefono 0382/393250 – www.pv.camcom.it

Camera di Commercio di Sondrio
Via Piazzini, 23 – 23100 Sondrio
Telefono 0342/527220 – www.so.camcom.it

Camera di Commercio di Varese
Piazza Montegrappa, 5 – 21100 Varese
Telefono 0332/295348 – www.va.camcom.it



Il valore di un'impresa
cresce con la Società.
Responsabilmente.



La Responsabilità Sociale d'Impresa: un valore a portata di mano.

Quante sono le attività che un imprenditore compie o ha intenzione di compiere che sono parte della Responsabilità Sociale di Impresa (o CSR – Corporate Social Responsibility secondo la definizione internazionale)? Per scoprirlo partiamo dalla definizione di CSR data dalla Commissione Europea nel 2001: "Integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate".

Essere socialmente responsabili nella propria attività imprenditoriale significa investire di più sui propri dipendenti, nell'ambiente, nella comunità locale e nell'ambito dei rapporti che si intrattengono con i clienti, i fornitori, i soci/azionisti, con la comunità finanziaria e con le istituzioni.

È un impegno attivo, oltre gli obblighi di legge, che per l'impresa significa guardare al proprio sviluppo e a quello del contesto in cui opera con la consapevolezza che il futuro dell'una e dell'altro sono assolutamente connessi. Per questo quando si parla di Responsabilità Sociale di Impresa si parla di competitività, intesa come capacità dell'impresa di avere successo nel tempo, di durare nel contesto ampio e generale (commerciale, ambientale e sociale), in cui essa opera.

Un valore a cui tutti possono contribuire. Un valore che fa bene a tutti.

Le istituzioni promuovono le imprese socialmente responsabili.

A livello governativo, dal 2003 con il progetto CSR-SC (Corporate Social Responsibility - Social Commitment) del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, sono stati definiti percorsi flessibili e semplici, adatti alle piccole e medie imprese affinché possano sviluppare percorsi di Responsabilità Sociale.

Il progetto CSR-SC ha fornito all'imprenditore strumenti per

valutare il suo impegno nella Responsabilità Sociale d'Impresa e trovare stimoli e indicazioni per aderire a questo percorso. Il ruolo del governo è stato quello di identificare aree d'intervento prioritarie e azioni specifiche per facilitare lo sviluppo della CSR basato sui principi di volontarietà, credibilità e trasparenza: non un obbligo burocratico imposto dall'alto, bensì un impegno concreto che parte dalla collaborazione tra le imprese e le istituzioni.

I vantaggi dell'impresa socialmente responsabile.

La Responsabilità Sociale è un fattore di crescita e di stabilità che offre alcuni vantaggi competitivi all'impresa:

- consolida e incrementa il grado di fiducia nei rapporti con i clienti, le istituzioni pubbliche, i fornitori, le banche;
- guadagna reputazione essendo un'organizzazione aperta e disponibile al confronto;
- favorisce lo sviluppo migliorando la motivazione, il dialogo e il coinvolgimento dei collaboratori con relativi benefici sulla produttività e sui rapporti interpersonali;
- migliora i rapporti con il territorio locale; l'impresa interessata alle esigenze e alle attese della comunità locale, promuove interventi concreti che apportano benefici e vantaggi per tutti;
- sviluppa competitività con l'acquisizione e la fidelizzazione della clientela sempre più sensibile agli aspetti etici della produzione e del consumo;
- offre riconoscibilità ai propri fornitori e clienti che operano correttamente sul mercato.

I comportamenti socialmente responsabili sono fatti concreti.

Essere imprenditori socialmente responsabili significa essere consapevoli dei legami esistenti tra la dimensione economica dell'impresa e quella sociale e ambientale. L'imprenditore socialmente responsabile sceglie quindi di affiancare l'obiettivo del profitto con l'obiettivo della sostenibilità, ovvero della capacità di creare, massimizzare e consolidare nel tempo il valore della propria impresa che è dato dal capitale economico, ambientale e sociale. La Responsabilità Sociale è un investimento strategico che influisce positivamente sull'andamento dell'impresa, sulla sua competitività, migliorandone le prospettive di vita e di sviluppo.

Le Camere di Commercio lombarde al servizio della Responsabilità Sociale.

Dal 2004 il sistema camerale a livello nazionale, in accordo con il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, ha attivato un servizio specifico per fornire assistenza nel percorso della Responsabilità Sociale d'Impresa. Le Camere di Commercio della Lombardia si sono quindi attrezzate per accompagnare l'impresa in questo percorso, dall'impostazione di base fino alla redazione del Social Statement, attivando sportelli dedicati. In concreto, presso la propria Camera di Commercio, l'imprenditore può richiedere informazioni di carattere generale, supporto nell'individuazione e nella progettazione di pratiche socialmente responsabili, aggiornamenti sull'evoluzione legislativa e sugli orientamenti pubblici nazionali e internazionali, informazioni sugli strumenti di rendicontazione della Responsabilità Sociale - come il bilancio sociale, i codici etici e le certificazioni sociali e ambientali - e informazioni sulle agevolazioni per le imprese socialmente responsabili.

